

## I2367FM

## OGÓLNE

Nazwa modelu	I2367FM
EAN	4038986144186
Kanał	B2C
Linia produktowa	Linia Style
Data wprowadzenia na rynek (ETA)	01.01.2015

## EKRAN

Wielkość ekranu (cale)	23
Płaski/zakrzywiony	Płaski
Twardość ekranu	3H
Rozdzielczość matrycy	1920x1080
Nazwa rozdzielczości	FHD
Proporcje obrazu	16:9
Typ matrycy	IPS
Typ podświetlenia	WLED
Max Częstotliwość odświeżania	60 Hz
Czas reakcji GtG	5 ms
Współczynnik kontrastu statycznego	1000:1
Współczynnik kontrastu dynamicznego	50M:1
Kąt oglądania (CR10)	178/178
Kolory ekranu	16,7 mln
Brightness in nits	250 cd/m2
Wielkość piksela (mm)	0,265

## ERGONOMIA

Funkcja Pivot	No
---------------	----

## ŁĄCZNOŚĆ I MULTIMEDIA

Koncentrator USB	-
------------------	---

**EKOLOGIA**

Certyfikat TCO	6
----------------	---

**MOC / ŚRODOWISKO**

Zasilanie	Zewnętrzne
Źródło zasilania	100 - 240V 50/60Hz
Zużycie energii w watach (metoda prób Energystar)	20,73
Zużycie energii w watach w trybie oczekiwania	0,3
Zużycie energii w watach w trybie wyłączenia	0,2
Klasa energetyczna	A

**WYMIARY PRODUKTU**

Wymiary produktu z podstawą (SxWxG) mm	394.4(H) x 531.4(W) x 120.6(D)
Wymiary opakowania (SxWxG) mm	408(H) x 613(W) x 131(D)
Masa brutto z opakowaniem (w kg)	5,73
Masa netto bez opakowania (kg)	3,75

**INNE INFORMACJE**

MTBF	50.000 hours (excluded backlight)
MTBF (bez matrycy)	50 000 h